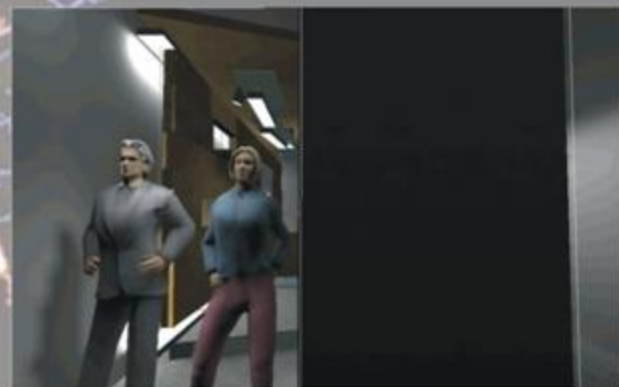
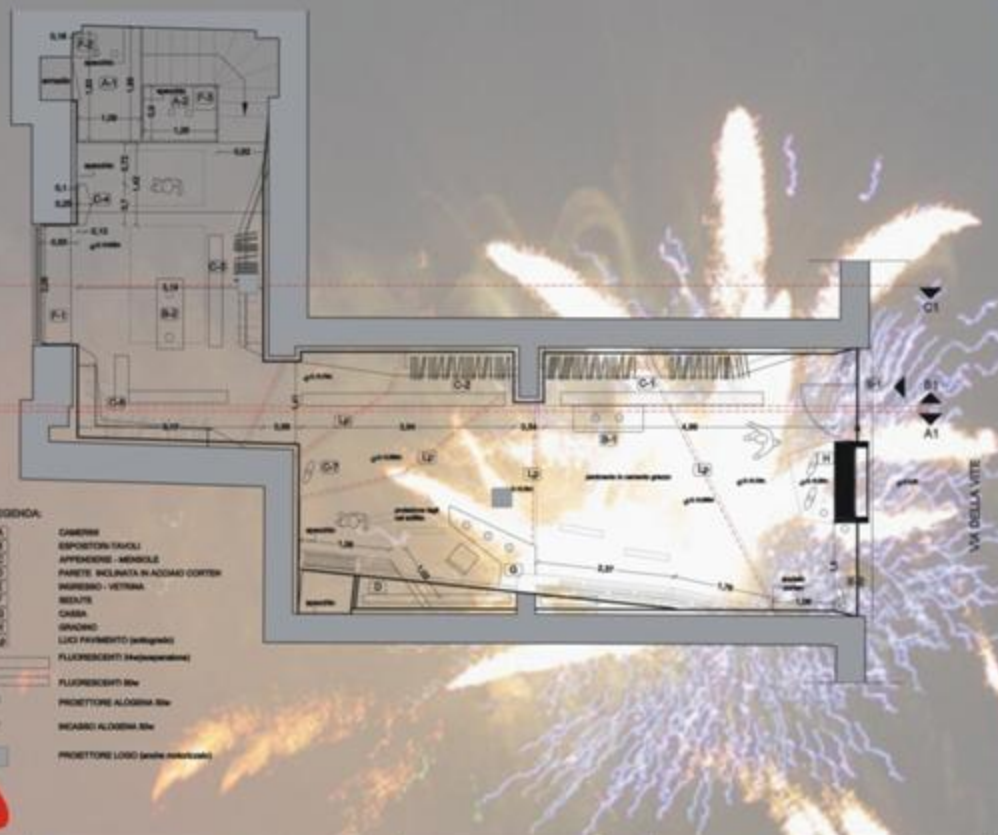


# Negozio Albert





*Forma, spazio e materiali si fondono e dialogano attraverso lo strumento della luce che in alcuni casi è di accento per evidenziare determinati accessori ed aree di esposizione.*

#### FINALITÀ ED OBIETTIVI

• *Garantire un adeguato livello di illuminamento in tutto l'ambiente che la normativa EN 464 stima intorno ai 150 lx negli ambienti commerciali e di 500 lx per l'esposizione merci*

• *Luci d'accento sono state previste per alcuni elementi di arredo e per evidenziare aree di esposizione. Tali sorgenti luminose sono del tipo alogeno.*

• *Le sorgenti fluorescenti lineari ci hanno permesso di esaltare la geometria dei contenitori, delle mensole, del controsoffitto. In particolare i tagli irregolari dei gradini sono stati evidenziati con fluorescenti lineari a luce fredda che, ipotizzati accesi anche durante la chiusura del negozio, diventano elementi caratterizzanti dello spazio interno*

via della vite



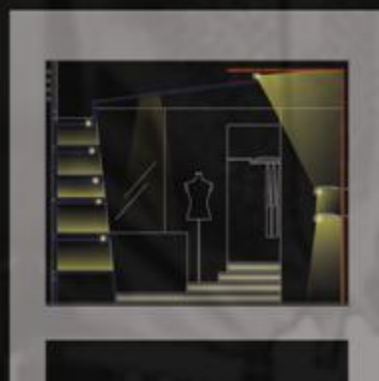
WORKSHOP PROGETTARE LA LUCE PER IL NEGOZIO DI ABBIGLIAMENTO "ALBERT" VIA DELLA VITE - ROMA



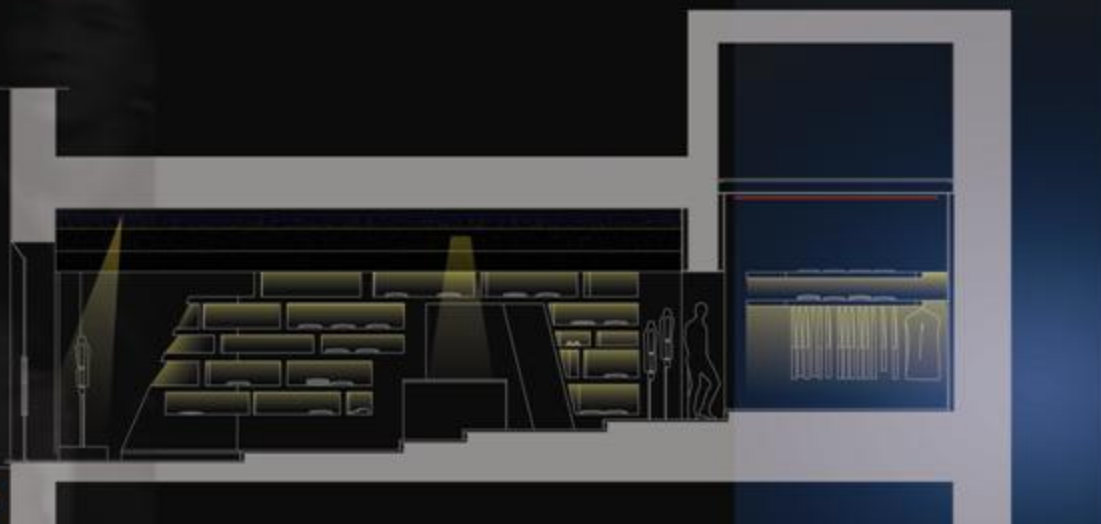
1-1

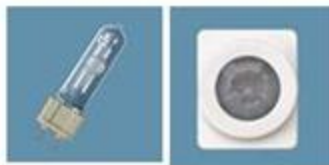


3-3

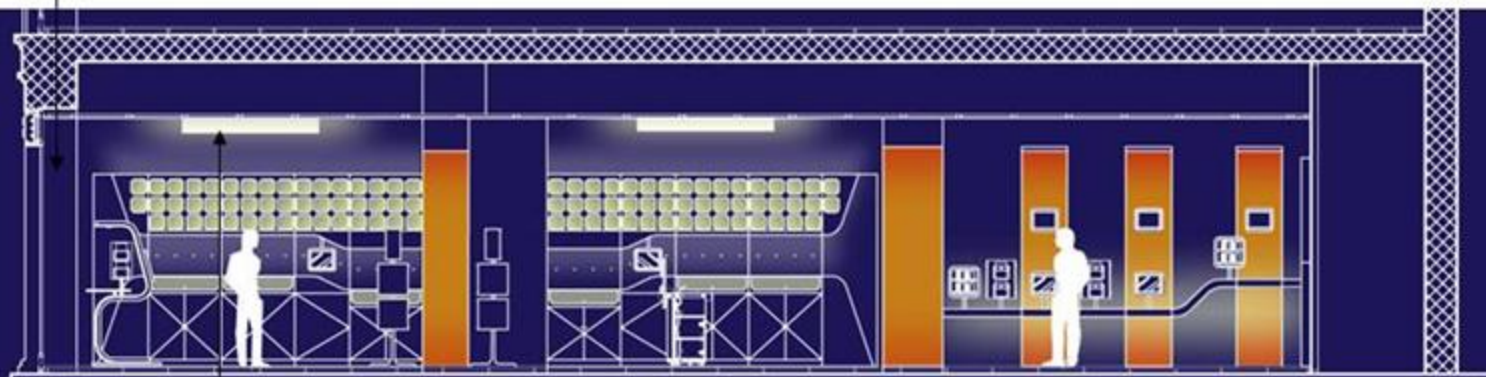


2-2





**Ingresso\_evidenziato attraverso 2 proiettori Targetti a incasso con sorgenti a ioduri metallici da 35W**



**Ambiente\_illuminazione diffusa e dinamica ottenuta con una struttura a semincasso e diffusore in barrisol, che monta all'interno apparecchi Osram Ecopack FH-Dim (sorgenti fluorescenti T5 FH 830, alcune delle quali calzate in gelatine Lee Filters tubolari arancioni)**



#### DATI DI PROGETTO

Il tema proposto è quello di progettare l'illuminazione di un negozio di una nota azienda di telefonia, si tratta del primo esercizio che costituirà una sorta di prototipo per i seguenti franchising.

La soluzione dunque, sia architettonica che illuminotecnica è specifica per adattarsi alle particolarità di questo singolo caso, e al tempo stesso contiene degli elementi ripetibili in diverse situazioni.

I colori dell'arredo interno sono gli stessi del brand della società: molto chiari, bianco in prevalenza e accenti di arancio e in misura minore di blu.

#### CONCEPT GENERALE, PAROLE CHIAVE

ingresso-attraversamento-decontaminazione

**DINAMISMO-MOVIMENTO**

RICONOSCIBILITA'

riproducibilità

**PULSAZIONE-VITALITA'**



## IL CONCEPT

Con le immagini fotorealistiche si è voluto rappresentare in maniera preliminare i principali effetti luminosi che si vogliono ottenere. Questa fase è naturalmente legata alla ricerca di un accordo tra le linee guida del progetto architettonico e quello della luce; naturalmente una volta stabilito quest'ultimo si dovrà procedere alla verifica dei valori illuminotecnici, avendo però già un concept preciso e realisticamente realizzabile.

1 portale luminoso pulsante

3 teche con illuminazione fredda -spot interni

2 pareti arancioni retroilluminate

4 immagini grafiche retroilluminate



5 grafica retroilluminata

6 spot fascio stretto illuminazione teche

7 controsoffitto in barisol per illuminazione generale

8 apparecchio custom illuminazione diretta e d'accento sul desk



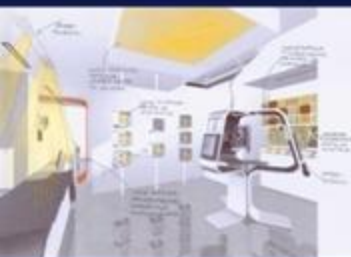
9 secondo portale luminoso spinta all'attraversamento

10 illuminazione sotto mensola a terra - linea grafica

11 schermi lcd e teche illuminate

12 video-wall







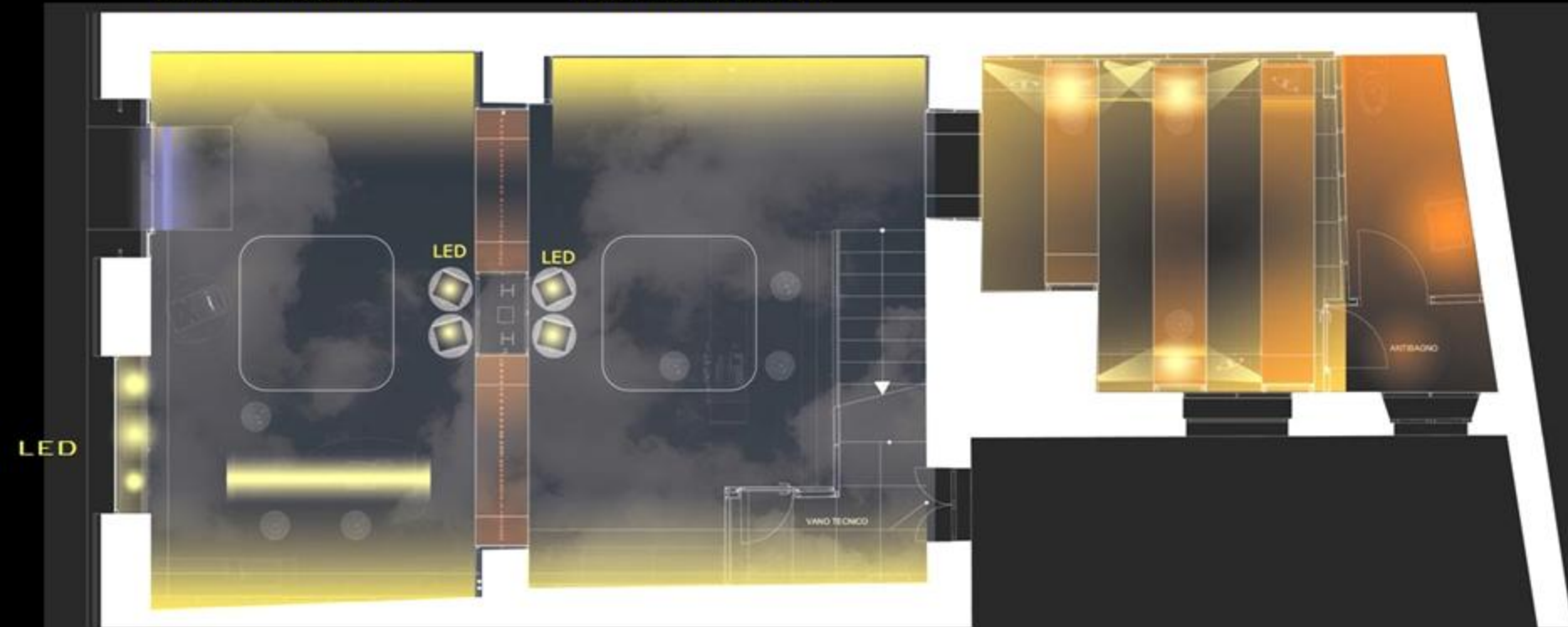


TUBI FLUORESCENTI

TUBI FLUORESCENTI

SPOT

HALOGENO



TUBI FLUORESCENTI

TUBI FLUORESCENTI





"Sapienza" Università di Roma

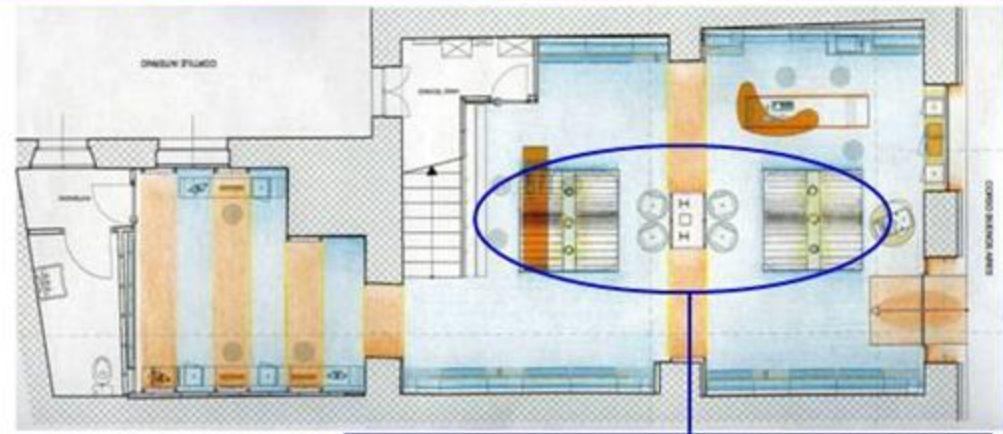
Master di II livello in Lighting Design MLD A.A. 2005-06

Workshop: negozio WIND

Studenti: Roberta D'Onofrio, George Balan, Piergiacomo Perna, Mauro Franchi, Ottavia Crapolichio



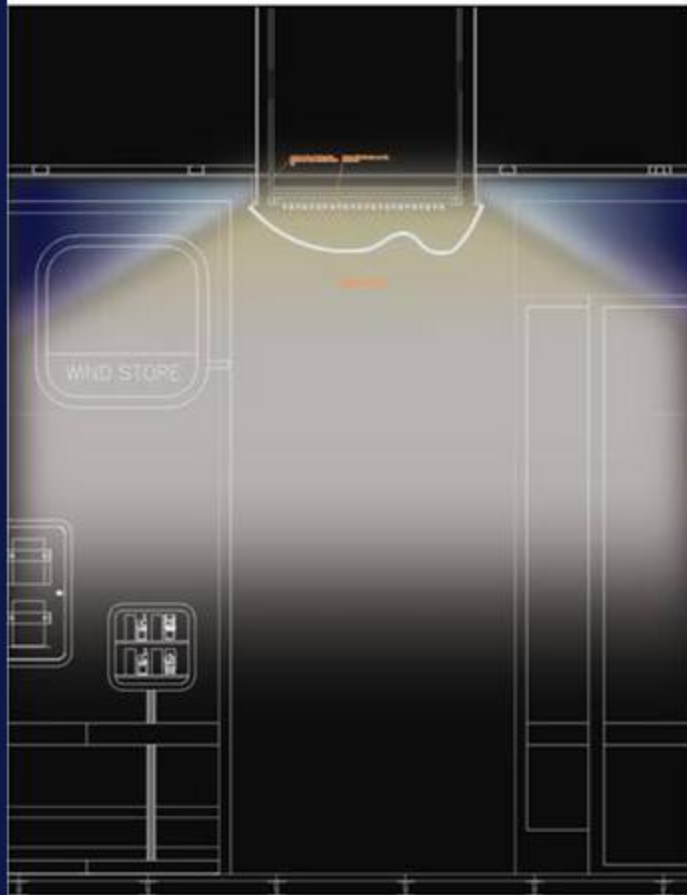
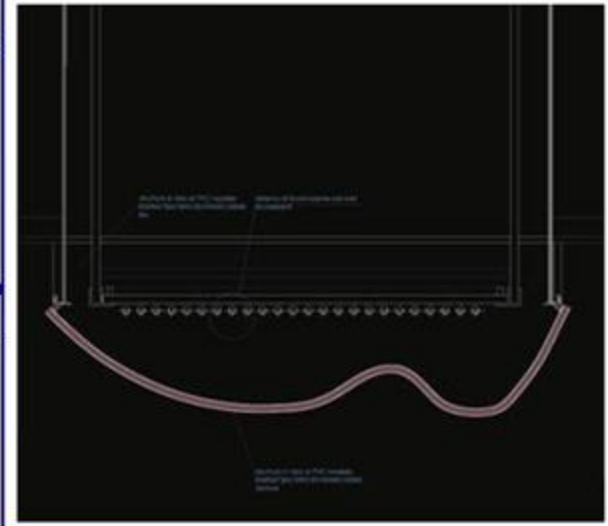




## le plafoniere centrali

Per i due plafoni centrali è stata studiata una forma che esprimesse l'immagine del punto vendita e rappresentasse la sintesi della proposta commerciale. con struttura in Barrisol retroilluminato con tubi fluorescenti.

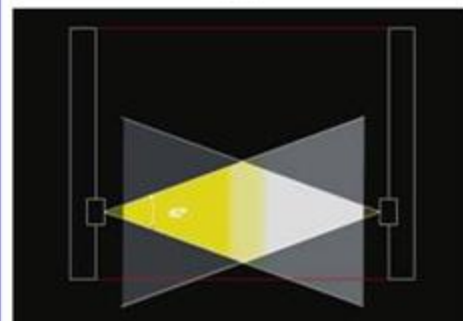
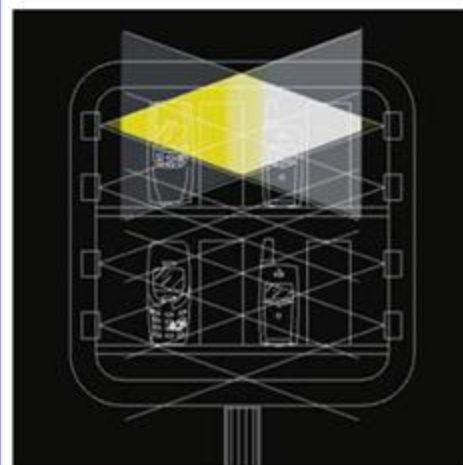
Plafoniera con struttura in barrisol retroilluminata con sorgenti fluorescenti

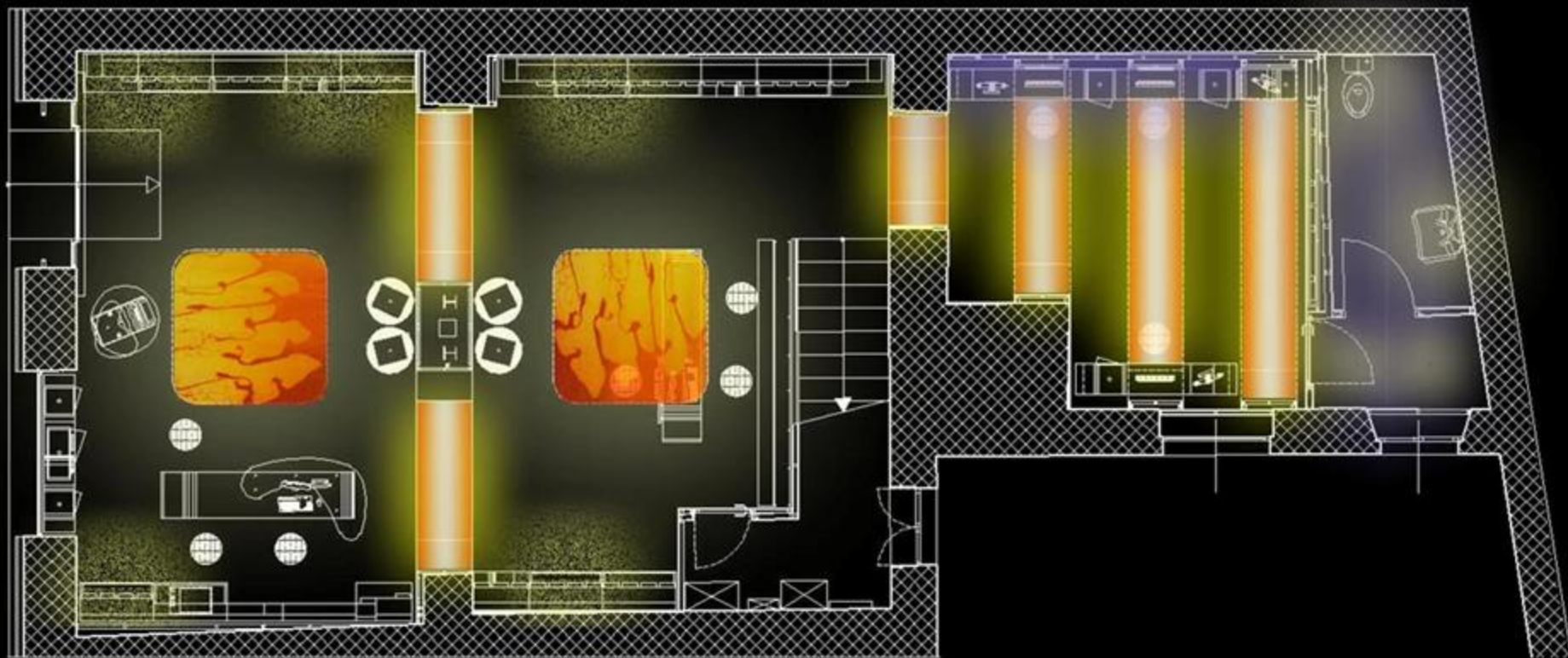


Il prodotto deve essere valorizzato e reso desiderabile. Le teche quindi non saranno illuminate con luce diffusa ma con luce d'accento che farà risaltare l'oggetto.



Gemma LED 1W , Diametro 30  
Con ghiera, lente 40°





## luce dinamica

I cubi espositivi saranno illuminati con led collegati ad un rilevatore di presenza.

