



In collaborazione con:

**SOVRAINTENDENZA AI BENI CULTURALI DEL COMUNE DI ROMA**  
**SSML SCUOLA SUPERIORE MEDIATORI LINGUISTICI GREGORIO VII**

Patrocini:

**MIBAC** MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITA' CULTURALI  
**AIDI** ASSOCIAZIONE ITALIANA DI ILLUMINAZIONE  
**APIL** ASSOCIAZIONE PROFESSIONISTI DI ILLUMINAZIONE  
**ASSIL** ASSOCIAZIONE PRODUTTORI DI ILLUMINAZIONE  
**ASSODEL** ASSOCIAZIONE NAZIONALE FORNITORI ELETTRONICA

Sponsor:

**A.A.G. STUCCHI-IGUZZINI - LINEA LIGHT**

Sponsor tecnico:

**ILM LIGHTING**

# WORKSHOP

## LA LUCE PER IL RETAIL

Dal 7 al 12 ottobre 2024

teoria ed esercitazioni (orario 9.30-12.30 / 14.00 – 17.00)

Il design per le vendite ha modificato negli ultimi anni il suo linguaggio, divenendo un progetto di natura complessa, che integra oltre alla qualità dell'architettura e degli interni anche la filosofia aziendale e l'identità del proprio marchio.

All'interno del caotico scenario della comunicazione commerciale la parola d'ordine è distinguersi in modo inconfondibile e veicolare la cultura aziendale ed il relativo prodotto come immagine unitaria, controllata in ogni dettaglio, in grado di offrire anche un messaggio di tipo emozionale.

Il punto vendita diventa così sempre più un contenitore di esperienze percettive, in grado di suscitare curiosità, intrattenimento, suggestione.

L'attenzione si sposta su aspetti di immaterialità e di teatralità, e la luce, non più soltanto elemento tecnico di informazione, è lo strumento principe di questa nuova regia dello spazio architettonico

### Programma

**Sede: Facoltà di Architettura Piazza Borghese 9, Roma**

**Lunedì 7** 9.30 – 12.30 / 13.30 – 16.30 **Lezione online**

**STUDIO METIS LIGHTING**

"Tailor made lighting design – tematiche e metodologie di progetto per il retail lighting"

**Marinella PATETTA** Architetto e Founding Partner Metis Lighting

" Introduction, about Metis Lighting, highlights"

**Luca CARAPEZZI** Architetto. Lighting Designer. Project Manager presso Metis Lighting

“New identity for a high fashion boutique”

“High jewellery boutiques: a journey through methods and designs”

**Eugenia MARCOLLI** Industrial and Lighting Designer. Project Manager presso Metis Lighting

“From sketch to light: the lighting design creative process”

**Giuseppe SCUDERI** Industrial and Lighting Designer. Project Manager presso Metis Lighting

“The reinvention of a (lighting) dream:

how avenue montaigne set a new paradigm in retail lighting design”

**Martedì 8** 9.30 – 12.30

**Visita Guidata presso INFORMA SISTEMI Azienda di settore Via Laurentina 13A**

**Andrea CARACCIOLO** Direttore tecnico

“Arte e tecnologie per la comunicazione in store “

**Martedì 8** 14.00 – 18.30

**Marco FRASCAROLO** Ingegnere. Ricercatore e Titolare della Cattedra di Illuminotecnica –  
Facoltà di Architettura. Università Roma Tre. Lighting Designer

“ Esigenze espositive e di comunicazione del brand”

**Mercoledì 9** 9.00 – 10.30

**Marco FRASCAROLO e Marinella PATETTA** Introduzione al workshop progettuale  
“Il progetto espositivo di una gioielleria. Progettazione definitiva”

**Mercoledì 9** 11.00 – 14.00

**Marco FRASCAROLO** Ingegnere. Ricercatore e Titolare della Cattedra di Illuminotecnica –  
Facoltà di Architettura. Università Roma Tre. Lighting Designer

Workshop progettuale

“Il progetto espositivo di una gioielleria. Progettazione definitiva”

**Mercoledì 9** 15.00 – 18.00

**AAG STUCCHI** Azienda di settore

**Roberta D'ONOFRIO** Architetto e Lighting Designer. Product Manager

“Il sistema binario: flessibilità nel mondo retail”

**Giovedì 10** 9.00 – 13.00

**Roberta D'ONOFRIO** Architetto e Lighting Designer. Product Manager A.A.G. Stucchi

**Marco FRASCAROLO** Ingegnere. Ricercatore e Titolare della Cattedra di Illuminotecnica –  
Facoltà di Architettura. Università Roma Tre. Lighting Designer

Workshop progettuale

“Il progetto espositivo di una gioielleria. Progettazione definitiva”

**Giovedì 10** 14.00 - 17.00

**Andrea TAMAGNINI** Ingegnere. Control System Designer  
Approfondimento progettuale sugli impianti elettrici

**Venerdì 11** 10.00 – 12.00

**Visita guidata presso l'Apple Store di Via del Corso 181**

**Marco FRASCAROLO** Ingegnere. Ricercatore e Titolare della Cattedra di Illuminotecnica –  
Facoltà di Architettura. Università Roma Tre. Lighting Designer

**Venerdì 11** 13.30 – 18.30

**Marco FRASCAROLO** Ingegnere. Ricercatore e Titolare della Cattedra di Illuminotecnica –  
Facoltà di Architettura. Università Roma Tre. Lighting Designer

Workshop progettuale

“Il progetto espositivo di una gioielleria. Progettazione definitiva”

**Sabato 12** 10.00 – 12.30

**Roberta D'ONOFRIO** Architetto e Lighting Designer. Product Manager A.A.G. Stucchi

**Marco FRASCAROLO** Ingegnere. Ricercatore e Titolare della Cattedra di Illuminotecnica –  
Facoltà di Architettura. Università Roma Tre. Lighting Designer

**Marinella PATETTA** Architetto e Founding Partner Metis Lighting

Workshop progettuale

“Il progetto espositivo di una gioielleria. Progettazione definitiva”

## Modalità di svolgimento

In presenza e online

svolgimento dei lavori: 6 giornate

date: Dal 7 al 12 ottobre 2024

orario : 9.30 – 12.30 / 14.00 – 17.00 – 18.30

<b>Quota di iscrizione 1 workshop:</b>	<b>€. 700</b>
--	---------------

Sono previste agevolazioni per coloro che volessero frequentare più workshop, come schematizzato nel seguente prospetto:

n° workshop	
2 workshop	€. 1250
3 workshop	€. 1700
4 workshop	€. 2400
5 workshop	€. 2950
6 workshop	€. 3500
7 workshop	€. 4200
8 workshop	€. 4900
9 workshop (+ 3 mesi gratis)*	€. 5900

**\*Tutti coloro che acquisteranno il pacchetto da 9 unità potranno completare il ciclo formativo gratuitamente. Sono previste soluzioni personalizzate (sia a livello economico che di contenuti formativi) per le aziende che intendano iscrivere più persone ai workshop. E' previsto uno sconto, per i soci AIDI, pari alla quota di iscrizione annuale € 70 (socio individuale). L'iscrizione dovrà effettuarsi entro il 5 ottobre 2024. Si prega di comunicare mediante e-mail se si è interessati anche alla giornata opzionale.**

Al termine del Workshop sarà rilasciato un **attestato di frequenza** ai partecipanti che avranno frequentato almeno l'85% delle lezioni e delle esercitazioni.

### Contatti:

e-mail: [mastermld@uniroma1.it](mailto:mastermld@uniroma1.it)

Tel. +39.339.2007187

### Direttore

Prof. Stefano Catucci

Professore di Estetica

"Sapienza" Università di Roma

### Coordinamento didattico

Prof. Marco Frascarolo

### Coordinamento Organizzativo

Prof.ssa Floriana Cannatelli

### Segreteria Amministrativa

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E PROGETTO - "Sapienza" Università di Roma

Piazza Borghese 9, 00186



# WORKSHOP

## LA LUCE PER IL RETAIL E SPAZI ESPOSITIVI

Dal 7 al 12 ottobre 2024

teoria ed esercitazioni

---

### Domanda di iscrizione workshop

(da inviare via email a [mastermld@uniroma1.it](mailto:mastermld@uniroma1.it))

- NOME
  - COGNOME
  - CITTADINANZA
  - DATA DI NASCITA
  - LUOGO DI NASCITA
  - CODICE FISCALE
  - INDIRIZZO POSTALE
  - CITTA'
  - CODICE POSTALE
  - STATO
  - TELEFONO UFFICIO
  - CELLULARE
  - FAX
  - E-MAIL
  - LINGUA MADRE
  - LINGUA CONOSCIUTA
  - TITOLO DI STUDIO:
  - NUMERO DI MATRICOLA:
- 
- **Estremi del Bonifico bancario**
  - **UNICREDIT SPA – Tesoreria Università La Sapienza – Ag. 153**
  - **intestato a: Università degli Studi di Roma “La Sapienza” Dipartimento di architettura e progetto (1331)**
  - **IBAN: IT42K0200805227000401386491**

Il Dipartimento, titolare del trattamento, La informa che i dati qui raccolti saranno oggetto di elaborazione informatica ai fini dell'invio di informazioni relative ai corsi o iniziative pubbliche da noi organizzati per i quali tali dati sono essenziali, naturalmente Le competono i diritti di cui all'art. 13 della legge 675/96

Il sottoscritto conferma la veridicità dei dati indicati ai sensi della legge 675/96 e dà il consenso al trattamento dei propri dati per le operazioni connesse con il workshop nonché per scopi pubblicitari della “Sapienza” Università di Roma.

DATA

FIRMA