



In collaborazione con:

SOVRAINTENDENZA AI BENI CULTURALI DEL COMUNE DI ROMA
SSML SCUOLA SUPERIORE MEDIATORI LINGUISTICI GREGORIO VII

Patrocini:

MiBAC MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITA' CULTURALI
AIDI ASSOCIAZIONE ITALIANA DI ILLUMINAZIONE
APIL ASSOCIAZIONE PROFESSIONISTI DI ILLUMINAZIONE
ASSIL ASSOCIAZIONE PRODUTTORI DI ILLUMINAZIONE
ASSODEL ASSOCIAZIONE NAZIONALE FORNITORI ELETTRONICA

Sponsor:

A.A.G. STUCCHI - CLAY PAKY – EXENIA – LINEA LIGHT - TARGETTI

Sponsor tecnico: **ILM LIGHTING**

WORKSHOP

LA LUCE PER IL RETAIL

Dall' 11 al 16 ottobre 2021

teoria ed esercitazioni (orario 9.30-12.30 / 14.00 – 17.00)

Il design per le vendite ha modificato negli ultimi anni il suo linguaggio, divenendo un progetto di natura complessa, che integra oltre alla qualità dell'architettura e degli interni anche la filosofia aziendale e l'identità del proprio marchio.

All'interno del caotico scenario della comunicazione commerciale la parola d'ordine è distinguersi in modo inconfondibile e veicolare la cultura aziendale ed il relativo prodotto come immagine unitaria, controllata in ogni dettaglio, in grado di offrire anche un messaggio di tipo emozionale.

Il punto vendita diventa così sempre più un contenitore di esperienze percettive, in grado di suscitare curiosità, intrattenimento, suggestione.

L'attenzione si sposta su aspetti di immaterialità e di teatralità, e la luce, non più soltanto elemento tecnico di informazione, è lo strumento principe di questa nuova regia dello spazio architettonico

Programma

Erogazione didattica in modalità mista, in presenza presso la Facoltà di Architettura Piazza Borghese 9 (Aula Master) e online

Lunedì 11 9.30 – 12.30 /14.00 – 17.00

STUDIO METIS LIGHTING **Lezione online**

Marinella PATETTA Architetto e Lighting Designer. Fondatrice e Partner Metis Lighting

Eugenia MARCOLLI Industrial Designer e Lighting Designer. Project Manager presso Metis Lighting

Luca CAPAREZZI Lighting Design presso Metis Lighting

“Tailor made lighting design – tematiche e metodologie di progetto per il retail lighting”

Martedì 12 9.00 – 12.00 **Lezione online**

AAG STUCCHI Azienda di settore

Roberta D’ONOFRIO Product Manager

“ Il sistema binario: flessibilità nel mondo retail”

Martedì 12 13.00 – 16.00 **Lezione online**

Elisa FORLINI architetto e Lighting designer, Diplomata Master MLD

“Zoom in @ Retail: a journey through projects”

Martedì 12 17.00 – 19.00 **Visita guidata in Azienda, Via Laurentina, 13, Roma**

INFORMA SISTEMI Azienda di settore

Andrea CARACCIOLO Direttore tecnico

“Arte e tecnologie per la comunicazione in store “

Mercoledì 13 9.30 – 10.30

Marco FRASCAROLO e Marinella PATETTA Introduzione al workshop progettuale

“Il progetto espositivo di una gioielleria. Progettazione definitiva”

Mercoledì 13 10.30 – 12.30

Marco FRASCAROLO Ingegnere. Ricercatore e Titolare della Cattedra di Illuminotecnica –

Facoltà di Architettura. Università Roma Tre. Lighting Designer

“ Esigenze espositive e di comunicazione del brand”

Mercoledì 13 14.00 – 17.00

Marco FRASCAROLO Ingegnere, Ricercatore e Titolare della Cattedra di Illuminotecnica –
Facoltà di Architettura, Università Roma Tre, Lighting Designer

Workshop progettuale

“Il progetto espositivo di una gioielleria. Progettazione definitiva”

Mercoledì 13 17.00 – 18.30

Visita guidata presso l'Apple Store di Via del Corso 181

Giovedì 14 9.30 – 12.30 /14.00 – 17.00

Marco FRASCAROLO Ingegnere, Ricercatore e Titolare della Cattedra di Illuminotecnica –
Facoltà di Architettura, Università Roma Tre, Lighting Designer

Workshop progettuale

“Il progetto espositivo di una gioielleria. Progettazione definitiva”

Venerdì 15 9.30 – 12.30 /14.00 – 17.00

Marco FRASCAROLO Ingegnere, Ricercatore e Titolare della Cattedra di Illuminotecnica –
Facoltà di Architettura, Università Roma Tre, Lighting Designer

Workshop progettuale

“Il progetto espositivo di una gioielleria. Progettazione definitiva”

Sabato 16 10.00 – 13.00

Marco FRASCAROLO Ingegnere, Ricercatore e Titolare della Cattedra di Illuminotecnica –
Facoltà di Architettura, Università Roma Tre, Lighting Designer

Workshop progettuale

“Il progetto espositivo di una gioielleria. Progettazione definitiva”

Sabato 16 11.30 – 13.00

Marinella PATETTA Architetto e Lighting Designer

Workshop progettuale

“Il progetto espositivo di una gioielleria. Progettazione definitiva”

Modalità di svolgimento

In presenza e online

svolgimento dei lavori: 6 giornate

date: Dal 11 al 16 ottobre 2021

orario : 9.30 – 12.30 / 14.00 – 17.00

Quota di iscrizione 1 workshop:	€. 500
---------------------------------	--------

Sono previste agevolazioni per coloro che volessero frequentare più workshop, come schematizzato nel seguente prospetto:

n° workshop	
2 workshop	€ 900
3 workshop	€ 1200
4 workshop	€ 1700
5 workshop	€ 2100
6 workshop	€ 2500
7 workshop	€ 3000
8 workshop	€ 3500
9 workshop (+ 3 mesi gratis)*	€ 4200

***Tutti coloro che acquisteranno il pacchetto da 9 unità potranno completare il ciclo formativo gratuitamente. Sono previste soluzioni personalizzate (sia a livello economico che di contenuti formativi) per le aziende che intendano iscrivere più persone ai workshop. E' previsto uno sconto, per i soci AIDI, pari alla quota di iscrizione annuale € 70 (socio individuale). L'iscrizione dovrà effettuarsi entro il 9 ottobre 2021. Si prega di comunicare mediante e-mail se si è interessati anche alla giornata opzionale.**

Al termine del Workshop sarà rilasciato un **attestato di frequenza** ai partecipanti che avranno frequentato almeno l'85% delle lezioni e delle esercitazioni.

Contatti:

e-mail: mastermld@uniroma1.it

Tel. +39.339.2007187

Direttore

Prof. Stefano Catucci

Professore di Estetica

"Sapienza" Università di Roma

Coordinamento didattico

Prof. Marco Frascarolo

Coordinamento Organizzativo

Prof.ssa Floriana Cannatelli

Segreteria Amministrativa

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E PROGETTO - "Sapienza" Università di Roma

Piazza Borghese 9, 00186



WORKSHOP

LA LUCE PER IL RETAIL E SPAZI ESPOSITIVI

Dall' 11 al 16 ottobre 2021

teoria ed esercitazioni

Domanda di iscrizione workshop

(da inviare via email a floriana.cannatelli@uniroma1.it)

- NOME
 - COGNOME
 - CITTADINANZA
 - DATA DI NASCITA
 - LUOGO DI NASCITA
 - CODICE FISCALE
 - INDIRIZZO POSTALE
 - CITTA'
 - CODICE POSTALE
 - STATO
 - TELEFONO UFFICIO
 - CELLULARE
 - FAX
 - E-MAIL
 - LINGUA MADRE
 - LINGUA CONOSCIUTA
 - TITOLO DI STUDIO:
 - NUMERO DI MATRICOLA:
-
- **Estremi del Bonifico bancario**
 - **UNICREDIT SPA – Tesoreria Università La Sapienza – Ag. 153**
 - **intestato a: Università degli Studi di Roma “La Sapienza” Dipartimento di architettura e progetto (1331)**
 - **IBAN: IT42K0200805227000401386491**

Il Dipartimento, titolare del trattamento, La informa che i dati qui raccolti saranno oggetto di elaborazione informatica ai fini dell'invio di informazioni relative ai corsi o iniziative pubbliche da noi organizzati per i quali tali dati sono essenziali, naturalmente Le competono i diritti di cui all'art. 13 della legge 675/96

Il sottoscritto conferma la veridicità dei dati indicati ai sensi della legge 675/96 e dà il consenso al trattamento dei propri dati per le operazioni connesse con il workshop nonché per scopi pubblicitari della “Sapienza” Università di Roma.

DATA

FIRMA